



*Roma Web Fest 2018*  
*Panel: "La creatività, i fondi e il mercato dei prodotti*  
*audiovisivi webnativi"*

**Giovedì 29 Novembre 2018 - Ore 11:00**  
**Casa del cinema**  
**Sala Volonté**

Come cambia il finanziamento dei prodotti web nativi? C'è spazio per finanziamenti privati? I fondi pubblici sono sufficienti e sono concepiti nel modo corretto? Alla luce dei nuovi trend di mercato e del nuovo quadro normativo disegnato dalla "Legge Franceschini" sull'audiovisivo, chiediamo ad operatori e studiosi di proporre la loro visione su un possibile scenario della finanza dei prodotti web. Nulla di scontato nella discussione tra pessimisti ed inguaribili ottimisti.

## Moderatore



### Mario La Torre

*Professore di Economia degli Intermediari Finanziari presso "La Sapienza"*



Mario La Torre è professore ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso l'Università di Roma "La Sapienza". Esperto di finanza dell'audiovisivo, è stato estensore della legge sul tax credit ed ha ricoperto diversi ruoli istituzionali, tra i quali quello di consigliere del Ministro per i Beni e le Attività Culturali e quello di membro del Cda di Cinecittà Holding.

È autore di diverse pubblicazioni in materia tra cui il volume "The Economic of the Audiovisual Industry", edito da Palgrave MacMillan e disponibile come open source al link: [audio-visual book](#).



### Lucia Borgonzoni

*Politica e Senatrice per la Lega*



Lucia Borgonzoni, nata a Bologna nel 1976, si laurea in arti figurative all'Accademia delle Belle Arti di Bologna con una tesi in Fenomenologia degli stili. Espone poi le sue opere in diverse mostre in Italia, e lavora come Interior Designer.

Si avvicina alla Lega Nord nei primi anni duemila. Alle elezioni provinciali del 2009 viene eletta consigliere all'interno della coalizione di centrodestra, per poi dimettersi in Consiglio provinciale a seguito della sua elezione a consigliere comunale di Bologna alle elezioni del 2011.

Alle elezioni comunali del 2016 è candidata sindaco per la coalizione di centrodestra, ottenendo il 22,3% e andando così al ballottaggio, in cui ottenne il 45,4%, venendo però sconfitta dal sindaco uscente Virginio Merola. Alle elezioni politiche italiane del 2018 viene eletta al Senato della Repubblica, nel *collegio plurinominal*e Emilia-Romagna 01 sostenuta dalla coalizione di centro-destra.

Il 13 giugno, in seguito alla formazione del Governo Conte, viene nominata sottosegretario di stato ai beni e attività culturali e al turismo.



## *Giancarlo Leone*

*Giornalista, manager televisivo, Presidente dell'APT*



Giornalista e manager televisivo, ha iniziato la sua carriera in Rai nel 1983 come redattore presso la divisione Ricerche e Studi – Televideo. Tra il 1995 e il 1999 ha ricoperto il ruolo di Vice Direttore e poi di Direttore del Coordinamento Palinsesti Tv, di Direttore Marketing Strategico Offerta Palinsesti Tv e di Direttore di RAI International. Nel 1999 è stato nominato amministratore delegato di Rai Cinema e nel 2013 Direttore di Rai Uno. Ha insegnato Economia e Gestione dei Media presso la Facoltà di Economia dell'Università Luiss Guido Carlo di Roma. E' amministratore delegato di Q10 Media e dal 12 aprile 2017 ricopre la carica di Presidente dell'Associazione Produttori Televisivi.



## *Mauro Martani*

*Direttore Finanziario Wildside*



Mauro Martani è direttore Finanziario di Wildside, società cinematografica creata nel 2009 e che in pochissimi anni ha prodotto film premiati con talenti quali Bernardi Bertolucci, Marco Bellocchio e Saverio Costanzo. partecipando ai più importanti festival del settore in Europa (Cannes, Venezia, Berlino) e ha anche realizzato molti successi commerciali (ultimo Come un gatto in tangenziale). Per la TV Wildside ha prodotto tre stagioni dell'adattamento italiano di "In Treatment", "1992" e "1993", il debutto in televisione del regista premio Oscar Paolo Sorrentino, "The Young Pope", con protagonista Jude Law. Sono attualmente in produzione The Miracle, debutto televisivo dello scrittore Niccolò Ammaniti e L'Amica geniale, tratto dalla quadrilogia di Elena Ferrante, per la regia di Saverio Costanzo. Wildside è parte di Fremantle, tra i più grandi creatori, produttori e distributori di prodotti televisivi al mondo.



## Nicola Corigliano

*Responsabile Desk, Media & Entertainment*



Nicola Corigliano è responsabile del Desk Media & Entertainment di Banca Intesa Sanpaolo. Dopo una lunga esperienza attraverso diverse funzioni della Banca (finanziaria, commerciale, creditizia), nel 2009 ha avviato il Desk Specialistico dedicato al supporto della filiera audiovisiva, struttura che ha saputo portare ad essere l'attuale punto di riferimento per gli operatori nazionali e internazionali sul territorio. Più volte docente in diversi Master / Corsi di formazione organizzati da Università e dalla Business School del Sole 24 Ore, Corigliano collabora con le principali entità private e istituzionali del settore, tra le

quali in passato anche il Dipartimento Cultura della Comunità Europea.



## Filippo Cellini

*Partner INCE Media*



Sposato con tre figli, è docente di "Creatività nei nuovi Media" presso la LUISS Creative Business Center e consulente di comunicazione per il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca e per il Ministero della Salute. Partner & CEO presso Ince Media Srl, Media Company che dai primi anni duemila produce contenuti multimediali per importanti brand nazionali e internazionali. Ideatore e produttore del Gran premio Internazionale del Doppiaggio, l'evento più importante

a livello internazionale sull'argomento. Oggi, alla guida della sua agenzia, naviga il Web a 360° tracciando una nuova rotta di branded content & entertainment. Produttore, tra gli altri, del progetto di Brand Entertainment "CASA CRAI", già in concorso al Roma Web Fest con la sua prima serie, ed in produzione con serie 2 e 3



## Zero

*Autori, filmmaker, scrittori*



ZERO nasce nel 2013 dall'incontro di Niccolò Falsetti, Stefano De Marco e Alessandro Grespan, con il documentario Erasmus 24\_7. Nel 2014 realizzano la campagna web #coglioneNO, e da allora lavorano dentro e fuori dal web come autori e registi di video musicali, spot, cortometraggi e miniserie lavorando per marchi come Ford, Smart, Nokia, Save The Children, Maxibon, Star, Carrefour e molti altri. Collaborano con Filmauro, realizzando "Lo Staggista" (2015), premiato come miglior soggetto e sceneggiatura al Roma

Web Fest 2016 e "Grazie al Klaus" (2016) distribuiti su Sky Uno e TV8 e sui canali web di Sky e RDS. Hanno vinto per 2 anni consecutivi (2017 e 2018) il 48 Hour Film Project Roma; hanno pubblicato il romanzo "Forse Cercavi" per Mondadori ed il racconto il racconto "Checkpoint" (2016) per G. Perrone Editore.